

Mantenimiento Mobiliario Hecho en Bogotá y SIFRE_ENERO 2026

27/01/2026
02/02/2026



Dirección: Desarrollo Empresarial y Empleo
Subdirección: Intermediación, Formalización y
Regulación Empresarial

RQ. 315
CRP 1651



PROYECTO 8164

Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

Actividad a desarrollar:

Con el propósito de garantizar condiciones óptimas para los negocios locales, visitantes y funcionarios que participarán en las diferentes ferias programadas durante el mes de Enero, se hace necesario realizar labores de limpieza, así como el mantenimiento preventivo y correctivo de los elementos devolutivos (carpas, mesas, sillas y pisos entre otros) utilizados en el marco de la estrategia Hecho en Bogotá y las actividades desarrolladas por la Subdirección.

Estas acciones permiten prevenir el desgaste prematuro, prolongar la vida útil de los elementos y reducir costos a largo plazo. Asimismo, contribuyen a brindar seguridad, evitando posibles incidentes que puedan afectar la integridad de los distintos actores, y a su vez generan un ambiente agradable que se reflejará en mejores espacios de intermediación, mayor número de visitantes y un incremento en las ventas durante las ferias, así como mayor durabilidad de los elementos.

Las brigadas de mantenimiento y aseo del mobiliario se llevarán a cabo los días 26, 27, 28 y 30 de enero del 2026, en la bodega de la entidad ubicada en la Calle 8C No. 82B – 71, de la localidad de Kennedy

Meta Proyecto:

Promover 6.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados (magnitud del proyecto 2026 - 2100 negocios locales).

Meta Plan:

Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

JUSTIFICACIÓN

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de sus diferentes estrategias, tiene como objetivo promover el fortalecimiento del ecosistema empresarial y generar oportunidades de crecimiento para los negocios locales de Bogotá. Una de estas estrategias es el programa Hecho en Bogotá, una iniciativa que nació en julio de 2022 como respuesta a la necesidad de reactivar la economía local tras la pandemia por COVID-19.

Este programa busca fortalecer la economía distrital mediante la creación de redes de comercialización y el fomento de conexiones empresariales, a través de espacios de intermediación empresarial a cero costos, donde los negocios locales bogotanos promueven sus productos y marca. Entre 2022 y 2025, los espacios han demostrado ser una herramienta clave para el fortalecimiento económico de los negocios locales. En 2022 se llevaron a cabo 67 ferias con la participación de 1.426 productores, generando ventas por más de \$1.600 millones. En 2023, la cifra creció significativamente: se realizaron 115 ferias, con 2.654 productores y ventas superiores a \$5.200 millones. En 2024, se consolidó la apuesta con 86 ferias y la participación de 2.088 productores, quienes lograron ventas por más de \$2.500 millones. Estos resultados reflejan el impacto directo de estos espacios en la economía local y el fortalecimiento del tejido empresarial de Bogotá. En 2025, se llevaron a cabo 84 espacios de intermediación comercial con la participación de 2,146 negocios locales y generando ventas alrededor de \$4,190 millones. Algunos de los espacios más representativos en los que ha participado el programa incluyen Feria Vassar, Festival Estéreo Picnic, Festival Cordillera, Aeropuerto Internacional el Dorado-Tienda Paraiso, San Patricks Day, entre otras.

El desarrollo de este programa se enmarca en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024–2027, aprobado mediante el Acuerdo Distrital No. 927 del 7 de junio de 2024, el cual orienta las acciones de la administración hacia la inclusión, la equidad y el desarrollo económico sostenible. En este contexto, Hecho en Bogotá contribuye directamente al cumplimiento de la meta promover 6.500 espacios de intermediación como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados, cuya magnitud para 2026 es de 2100 negocios locales, alineado con el proyecto de inversión 8164 y el programa 20 del Plan de Desarrollo.

Dado el volumen de actividades previstas y la necesidad de garantizar su adecuada ejecución operativa y logística, se requiere la contratación de una bolsa logística que permita apoyar la implementación de los eventos, ferias y espacios de intermediación empresarial que hacen parte del cronograma del primer y segundo semestre del año. Esta bolsa logística resulta fundamental para facilitar la participación de los emprendedores, asegurar el cumplimiento de estándares técnicos, y permitir el desarrollo integral de cada una de las actividades programadas.

El impacto de este tipo de estrategias no solo se refleja en el fortalecimiento de los negocios locales, sino también en el impulso de la economía distrital, la generación de empleo y el posicionamiento de Bogotá como una ciudad que apoya decididamente el emprendimiento y la innovación.

Con el propósito de garantizar condiciones óptimas para los negocios locales, visitantes y funcionarios que participarán en las diferentes ferias programadas durante el mes de Enero, se hace necesario realizar labores de limpieza, así como el mantenimiento preventivo y correctivo de los elementos devolutivos (carpas, mesas, sillas y pisos entre otros) utilizados en el marco de la estrategia Hecho en Bogotá y las actividades desarrolladas por la Subdirección.

Estas acciones permiten prevenir el desgaste prematuro, prolongar la vida útil de los elementos y reducir costos a largo plazo. Asimismo, contribuyen a brindar seguridad, evitando posibles incidentes que puedan afectar la integridad de los distintos actores, y a su vez generan un ambiente agradable que se reflejará en mejores espacios de intermediación, mayor número de visitantes y un incremento en las ventas durante las ferias, así como mayor durabilidad de los elementos.

Las brigadas de mantenimiento y aseo del mobiliario se llevarán a cabo los días 26, 27, 28 y 30 de enero del 2026, en la bodega de la entidad ubicada en la Calle 8C No. 82B – 71, de la localidad de Kennedy .

REGISTRO FOTOGRAFICO

PREVISTOS

ITEM 40– BRIGADA DE ASEO



PREVISTOS

ITEM 40– BRIGADA DE ASEO



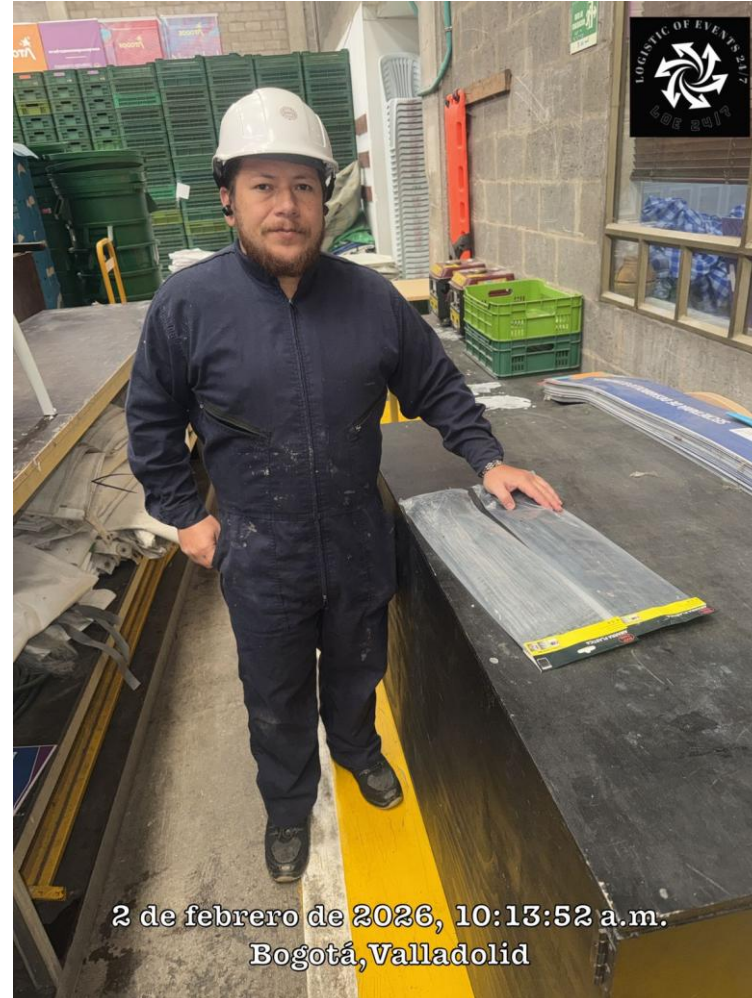
PREVISTOS

ITEM 87– OPERADOR LOGÍSTICO



PREVISTOS

ITEM 187– AMARRES PLÁSTICOS



GRACIAS



EJECUTIVO: FELIPE LIEVANO
CTO. 653 - 2025 SDDE